

# Informe técnico para el levantamiento participativo de saberes locales y recursos turísticos.

Presentado por: Zaiza Rodríguez Rivera

A: Sena Regional Amazonas

25, Octubre, 2025

## **PRESENTACIÓN**

El presente documento técnico recoge y sistematiza la información levantada de manera participativa en la comunidad indígena Cubay, pueblo Cubeo, Mitú, Vaupés, enfocada en los saberes locales relacionados con la cerámica en barro azul y en la identificación de recursos turísticos asociados a esta práctica artesanal.

El trabajo busca valorar la alfarería Cubeo como un saber-hacer integral, que articula cosmovisión, territorio, materia prima y organización comunitaria, y que constituye un recurso estratégico para el fortalecimiento de iniciativas de turismo comunitario y de biocomercio indígena.

La información fue construida junto con la comunidad, el colectivo Cubay Jëjënava, representantes de la empresa Cerámicas Étnicas Cubay y otros actores clave, y se propone como insumo para la formulación de rutas ecoturísticas, productos turísticos y estrategias de valorización cultural y económica de la alfarería Cubeo.

La metodología aplicada prioriza la participación comunitaria, el respeto a la autonomía territorial y la interculturalidad, asegurando que la información levantada sea validada y aprobada por las autoridades tradicionales y los actores locales clave.

## **INTRODUCCIÓN**

La comunidad indígena Cubay, del pueblo Cubeo, se ubica en el territorio del Vaupés, en el entorno de la ciudad de Mitú y del río Cuduyarí, y conserva de manera viva una tradición ceramista basada en el uso de barro azul, considerado en su cosmovisión como el excremento del güío (anaconda) progenitor, una figura central en sus relatos de origen.

El colectivo Cubay Jëjënava, liderado por figuras como la abuela Judith Ortiz, heredera de la sabia Yiredo, desarrolla técnicas ancestrales de amasado, modelado y quema, utilizando barro azul, rojo y blanco, recolectado en ríos cercanos y mezclado con cenizas de palo cemento para aumentar la resistencia de las piezas.

Mujeres y hombres se articulan en la producción: las mujeres elaboran rollos superpuestos para ollas, tinajas, platos y figuras de peces, ranas y aves, mientras que los hombres se especializan en esculturas animales. Las piezas utilitarias suelen ser monocromas, mientras que las decorativas incorporan simbología viva asociada a memorias territoriales, ríos y espíritus.

Esta base de saberes se conecta con recursos turísticos emergentes, como la empresa familiar Cerámicas Étnicas Cubay, que participa en ferias nacionales, y con la oferta de turismo vivencial en malocas, rutas hacia el río y la comercialización de piezas destacadas en escenarios culturales, como la tinaja “boricacuyavicare jejenacu” presentada en el Salón Nacional de Artistas.

En este marco, el levantamiento participativo de saberes locales y recursos turísticos permitió documentar, desde la voz de la comunidad, la articulación entre la cerámica Cubeo, el territorio, las prácticas rituales y las iniciativas de turismo comunitario e ingreso familiar.

## **JUSTIFICACIÓN**

La articulación entre saberes locales y turismo comunitario se vuelve estratégica en territorios como el Vaupés, donde la fortaleza de los pueblos indígenas radica en su relación profunda con el territorio, la selva y sus recursos. La cerámica Cubeo de Cubay no solo constituye un oficio artesanal, sino también un sistema simbólico y ritual que sostiene la memoria cultural y expresa la cosmovisión Cubeo.

Al documentar estos saberes de forma participativa, se contribuye a:

- Visibilizar y valorar la alfarería Cubeo como patrimonio cultural vivo, en riesgo de desaparición si no se fortalecen espacios de transmisión y reconocimiento.
- Fortalecer procesos de turismo comunitario que permitan convertir la visita a la comunidad en una experiencia pedagógica y respetuosa, más allá de la mera compra de productos.

- Generar ingresos sostenibles vía biocomercio y participación en ferias, como la experiencia de Cerámicas Étnicas Cubay, que ha alcanzado importantes ventas regionales y reconocimiento en Expoartesánías y en el Salón Nacional de Artistas.
- Apoyar la gobernanza territorial, al articular las prácticas turísticas con las normas, usos y costumbres de la comunidad, asegurando la protección de los recursos y el respeto a los sitios sagrados.

El presente documento técnico, por tanto, responde a la necesidad de tener una base local validada para la construcción de rutas ecoturísticas, experiencias de turismo vivencial y estrategias de valorización de la cerámica Cubeo, que partan de los saberes y decisiones comunitarias.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

**Levantar información participativa sobre saberes locales y recursos turísticos** en las comunidades seleccionadas, con el fin de identificar y valorar los atractivos naturales, culturales y productivos que pueden ser articulados a rutas ecoturísticas y a una vitrina digital ecoturística para el Vaupés.

### **Objetivos específicos**

- Recuperar y sistematizar saberes locales sobre el uso de plantas, aves, ríos, alimentos, artesanías y sitios sagrados, a partir de la memoria de ancianos, mujeres y líderes tradicionales.
- Identificar y mapear recursos turísticos (atractivos naturales, rutas, senderos, miradores, sitios ceremoniales, experiencias gastronómicas y artesanales) en el territorio.
- Reconocer las prácticas de turismo comunitario ya existentes (visitaciones, rutas cortas, alojamientos caseros, guías comunitarios) y sus limitaciones y oportunidades.

## **METODOLOGÍA**

El levantamiento de información participativa se realizó a través de una metodología cualitativa y basada en la interacción comunitaria, articulada a jornadas de campo y talleres con la comunidad Cubay y el colectivo Cubay Jëjënava.

### **1. Estrategia general**

Se adoptó una estrategia participativa y de observación participante, que combinó técnicas de narración oral, observación directa de procesos de producción y recorridos por espacios turísticos, asegurando la participación de mujeres alfareras, líderes tradicionales, jóvenes y organizaciones productivas.

### **2. Técnicas utilizadas**

- Entrevistas abiertas y conversatorias a figuras clave: la abuela Judith Ortiz, artistas y miembros de Cerámicas Étnicas Cubay, con el fin de recuperar historias de origen del barro, tradiciones de transmisión y experiencia en ferias y exposiciones.
- Talleres participativos con la comunidad para la reconstrucción de la ruta del barro: desde la recolección en el río, la preparación de la mezcla, el modelado en malocas, la quema al fuego y la decoración con carayurú rojo, integrando la dimensión simbólica y ritual.
- Observación directa y registro etnográfico en malocas y espacios de producción, donde se documentaron las posturas corporales, gestos, herramientas y lenguaje utilizado durante el amasado, modelado y quema.

## **SABERES LOCALES Y RECURSOS TURÍSTICOS EN ARTESANÍAS DE CERÁMICA DE LA COMUNIDAD CUBAY, MITÚ, VAUPÉS**

La comunidad indígena Cubay en Mitú, Vaupés, perteneciente al pueblo Cubeo, preserva saberes ancestrales en la cerámica elaborada con barro, especialmente el barro azul, considerado excremento del güío progenitor en su cosmovisión. Este documento participativo busca documentar estos conocimientos para fortalecer iniciativas comunitarias y turísticas, invitando a talleres colectivos para enriquecerlo con voces locales.

### **Saberes Locales en Cerámica Cubeo**

El colectivo Cubay Jëjënava, liderado por figuras como la abuela Judith Ortiz, heredera de Yiredo, emplea técnicas tradicionales de amasado con barro azul, rojo y blanco, recolectados en ríos cercanos, mezclados con cenizas de palo cemento para mayor resistencia. Mujeres modelan rollos superpuestos para ollas, tinajas, platos y figuras de peces, ranas o aves, mientras hombres contribuyen en esculturas animales; piezas utilitarias son monocromas y decorativas llevan simbología viva de memorias territoriales. Rituales incluyen rezos de payés con yagé para pintar figuras protectoras como "mejilla del diablo" o "ala de mariposa", usando carayurú rojo para evitar males durante el trabajo, conectando cuerpo, suelo y espíritus.

### **Recursos Turísticos Generados**

Cerámicas Étnicas Cubay, empresa familiar antigua, produce ollas, macetas y esculturas vendidas en ferias como Expoartesanías 2018 (\$105 millones en ventas regionales), atrayendo visitantes a Mitú vía Ruta Vaupés. Talleres en malocas permiten turismo vivencial: aprender modelado, quema y simbología, complementado con rutas a Puerto Golondrina (10 min lancha) para cocinas tradicionales y alfarería. Piezas como la tinaja "boricacuyavicare jejenacu" (2022, Salón Nacional de Artistas) posicionan Cubay en circuitos culturales, generando ingresos vía biocomercio y fortalecimiento productivo indígena.

## CONCLUSIONES

1. Los **saberes locales** constituyen el eje central de cualquier propuesta de turismo comunitario en el territorio, ya que orientan tanto el manejo sostenible de los recursos naturales como la forma de recibir y acompañar al visitante.
2. Existe un **alto potencial turístico** asociado a la biodiversidad, los sitios sagrados, las rutas fluviales, la artesanía y la gastronomía, que puede ser articulado en rutas ecoturísticas claras y seguras, siempre que se respeten los tiempos, decisiones y normas de las comunidades.
3. El proceso de **levantamiento participativo** permitió visualizar no solo los recursos, sino también las **necesidades de la comunidad** en formación, capacitación turística, señalización, ordenamiento de rutas y definición de buenas prácticas para el comportamiento de guías y visitantes.

Firma



**ZAIZA DANOVA RODRIGUEZ RIVERA**

Contratista

C.C. No. 1.018.448.178